



SOUHAIL BOUNJOUM

À PROPOS

- ✉ souhailbounjoum12@gmail.com
- 📅 25 ans
- 🌐 www.souhailbounjoum.com
- 📄 Permis B
- 📍 Paris, Île-de-France
- ☎ +33 6 26 26 98 62

LANGUES

- Anglais (Courant)
- Français (Maternel)
- Arabe (Maternel)

COMPÉTENCES

- AI Product Management & Stratégie
- Conception UX/UI & Architecture SaaS
- Tech & IA LLMs (Claude, Codex, Gemini), Prompt Engineering, RAG, Vibe Coding (Cursor, VS Code), Automatisation des workflows, CMS WordPress, SEO/SEA, Trello, HEFLO, CRM HubSpot
- Pilotage & Gestion de Projet Agile
- Marketing Digital et Analyse Data
- Création de Contenu & PAO (Capcut, Canva)
- Pack Office (Excel, PowerPoint, Word)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sports (Boxe)
- Voyages

Mon parcours académique et mes expériences professionnelles font de moi une personne polyvalente, passionnée par le monde des stratégies digitales et des actions opérationnelles. Je suis à la recherche des défis professionnels dans lesquels je mettrai à profit mes compétences techniques, artistiques et analytiques

DIPLOMES ET FORMATIONS

- Mastère Web Business - Parcours Business & Digital Strategy D'oct. 2024 à août 2026
ESCEN - École supérieure de commerce et d'économie numérique, .
- MASTER OF SCIENCE - MARKETING MANAGEMENT & COMMUNICATION De 2022 à 2024
TBS - Toulouse Business School, .
- BACHELOR EN DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES COMMERCIALES De 2021 à 2022
TBS - Toulouse Business School, .
- DUT CHARGÉ DE LA GESTION ET DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE De 2019 à 2021
EFA - École Française Des Affaires, .

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Chargé de communication interne SI - Alternance Depuis sept. 2025
Caisse Nationale d'Assurance Maladie - CABDDSI Paris
 - Pilotage du projet de refonte de l'intranet de la direction afin de moderniser les espaces et les flux de communication interne. (UX/UI)
 - Utilisation de l'IA 'vibe coding' pour le prototypage rapide, la génération de composants d'interface et l'accélération du développement front-end.
 - Conception et restructuration de l'architecture de l'information (Taxonomie/Métadonnées) assistée par IA pour garantir un parcours utilisateur fluide et une gestion de contenu optimisée.
 - Événementiel et production vidéo: Co-organisation des vœux de fin d'année de la Directrice, incluant la captation, le montage vidéo et la réalisation des supports dans le strict respect de la charte graphique de la CNAM.
 - Communication visuelle: Conception et création de divers supports graphiques pour valoriser l'image et les projets de la Direction Déléguée des Systèmes d'Information.
- Chef de Projet Digital - SAAS, Alternance De sept. 2021 à juin 2024
TRIPHIS GROUP Casablanca
 - Gestion de projet intégrale : Pilotage du projet [Mariage-Marocain.com](#) de A à Z, incluant la planification, la gestion financière et le suivi des coûts.
 - Développement commercial : Élaboration et mise en œuvre de stratégies commerciales innovantes, création de scripts de vente, formation des équipes commerciales et acquisition réussie de nouveaux clients.
 - Marketing digital et gestion de contenu : Conception et exécution de stratégies de SEO avancées, renforcement de la présence digitale sur diverses plateformes, création de concepts novateurs. Organisation et gestion des "Weddings Awards", et la mise en place d'un podcasts.
 - Management d'équipe et optimisation des processus : Création de processus visuels pour améliorer les opérations commerciales et éditoriales, gestion d'une équipe multidisciplinaire favorisant une collaboration efficace.
 - Technologie et administration de plateforme web : Gestion quotidienne du site [Mariage-Marocain.com](#), incluant l'optimisation de l'expérience utilisateur (UX) et la gestion des leads via le CRM HubSpot. Gestion des campagnes marketing payant (SEA, SEM). Analyse des données utilisateurs, renforcement de l'engagement client.
 - Innovation et leadership : Lancement d'initiatives telles que les "Weddings Awards" et le podcast M&M sur Spotify.
- Assistant Marketing, Stage D'avr. 2021 à juin 2021
Générale Performance .
 - Lancement de produit innovant : Coordination du lancement d'un nouveau produit, un site web en leasing, en définissant les objectifs marketing et en élaborant les plans d'action nécessaires. Gestion de toutes les étapes du projet
 - Analyse de marché et benchmarking : Réalisation d'une étude concurrentielle détaillée, permettant d'identifier les forces et les faiblesses des concurrents directement liées aux services proposés. Utilisation des insights pour affiner la stratégie de positionnement du produit.